

夏の“そうめんマンネリ”を解消！ 割烹白だしで広がる新しい楽しみ方を提案

「ヤマキ割烹白だし®でそうめんを楽しもう！キャンペーン」を公式 Instagram で実施

ヤマキ株式会社(本社:愛媛県伊予市 代表取締役社長:城戸善浩 以下ヤマキ)は、夏の定番メニューであるそうめんのマンネリ化解消に向けた提案として、2026年7月1日(水)12:00より、公式 Instagram にて「ヤマキ割烹白だし®でそうめんを楽しもう！キャンペーン」を実施します。

本キャンペーンでは、「ヤマキ割烹白だし®」を活用したそうめんアレンジレシピを紹介し、ご家庭でも手軽に楽しめる新しい食べ方を提案します。さらに、そうめんの新しい楽しみ方を実際にお試しいただけるよう、抽選で30名様にヤマキ商品セットをプレゼントします。



■実施背景

そうめんは、めんつゆで楽しむ定番スタイルが親しまれ、夏の食卓に欠かせないメニューとして広く浸透しています。一方で、料理メディア「Nadia」の調査では、夏の麺料理について「味や食べ方に飽きた」と感じる人が7割以上(※)にのぼるなど、定番の食べ方に加え、アレンジへのニーズも見られます。

ヤマキでは、こうしたニーズを踏まえ、「ヤマキ割烹白だし®」ならではのだしのうま味を活かしたそうめんアレンジを提案。そうめんをより自由に楽しめるメニューとして「生ハムと薬味のゆずこしょう風味そうめん」と「ツナとトマトの冷たい豆乳そうめん」の2品を紹介します。いずれのレシピも、だしのうま味と食材の組み合わせにより、さっぱりしながらも満足感のある味わいに仕上げています。手軽に取り入れられる身近な食材で、いつものそうめんをひと味違うおいしさで楽しめる点が特長です。

本キャンペーンを通じて、夏の麺メニューにおける「ヤマキ割烹白だし®」の活用シーンを広げ、いつものそうめんをよりおいしく楽しんでいただくきっかけをお届けします。



※ 料理メディア「Nadia」が実施した「麺料理」に関するアンケート調査(2026年4月27日～5月1日実施、料理を作る Nadia ユーザー1,166人が回答)

■キャンペーン概要

- キャンペーン名 : ヤマキ割烹白だし®でそうめんを楽しもう！キャンペーン
キャンペーン期間 : 2026年7月1日(水)12:00～2026年7月15日(水)23:59
賞品内容 : 下記セットが抽選で当たります(計30名様)
・ヤマキ割烹白だし®500ml
・氷熟®マイルド削り 1.5g×12P
・アクリルキーホルダー(割烹白だし) 各1点ずつ

- 応募方法 : ① ヤマキ公式 Instagram アカウント(@yamaki_official)をフォロー
② 公式アカウントにて発信するキャンペーン投稿に、作ってみたいレシピのいずれかをコメント
(生ハムと薬味のゆずこしょう風味そうめん / ツナとトマトの冷たい豆乳そうめん)

紹介レシピ :

生ハムと薬味の ゆずこしょう風味そうめん	ツナとトマトの 冷たい豆乳そうめん
	
<p>生ハムの塩味に、オクラ、みょうが、小ねぎなどの薬味を合わせた、さっぱりと楽しめるそうめんです。割烹白だしにゆずこしょうを加えることで、だしのうま味と爽やかな後味が広がります。 レシピ : https://www.yamaki.co.jp/recipe/?p=17675</p>	<p>ツナ、トマト、きゅうり、みょうがを合わせた、具材感のある冷たい豆乳そうめんです。割烹白だしと豆乳を合わせることで、まろやかなコクとだしのうま味を楽しめます。 レシピ : https://www.yamaki.co.jp/recipe/?p=16172</p>

- 当選発表 : 当選された方にはヤマキ公式 Instagram アカウントより、DM(ダイレクトメッセージ)にてご連絡します。賞品の発送を以って当選確定とさせていただきます。

- 賞品発送 : 2026年8月下旬頃予定

■今回プレゼントするヤマキ商品について

ヤマキ割烹白だし®500ml	氷熟®マイルド削り 1.5g × 12P
	
<p>鰹だしの上品な香りとうま味を活かした、薄めるだけで味が決まる万能タイプの液体調味料です。長年にわたりご愛顧いただいている、白だしカテゴリー市場シェアNo.1(※)商品です。</p> <p>※インテージSCI(15～79歳)白だし市場2025年4月～2026年3月 購買金額シェア</p>	<p>ヤマキ独自の特許製法「氷温熟成法」により、うま味成分を最大限にキープした、うま味 No.1(※)のかつお削りぶしです。</p> <p>※氷熟®シリーズは当社かつお削りぶし商品中、イノシン酸含有量が No.1</p>

■ヤマキ公式 Instagram について

ヤマキ公式 Instagram (@yamaki_official) は 2021 年 10 月に開設し、2026 年 6 月時点で約 8 万人のフォロワーに支持されています。「毎日の食事をもっと楽しく！」をコンセプトに、かつお節やめんつゆ、割烹白だしを活用したレシピや、旬の食材を取り入れたアレンジレシピなど、毎日の食卓に役立つ情報を発信しています。

公式 Instagram URL: https://www.instagram.com/yamaki_official/

ヤマキは、「鰹節屋・だし屋、ヤマキ。」として鰹節とだしを通じて、「おいしさ」と「健康」、そして「食文化の継承・食資源の持続性確保」に貢献してまいります。

<https://www.yamaki.co.jp>