

発売 30 周年を記念した 「徳一番®シリーズありがとうキャンペーン」第 3 弾を開始！ ～総計 500 名様に人気のステンレス鍋やデジタルギフトがあたる！～

ヤマキ株式会社(本社:愛媛県伊予市 代表取締役社長:城戸善浩、以下ヤマキ)は、削り節カテゴリーにおいて13年連続で購入金額 No.1※である「徳一番®花かつお」の発売 30 周年を記念して、2024 年 6 月から「徳一番®シリーズありがとうキャンペーン」を第 1 弾から第 4 弾に分けて実施しています。

この度、第 3 弾となるキャンペーンを 2024 年 10 月 1 日 11:00 より開始します。第 3 弾では、ご応募いただいた方から抽選で合計 500 名様に、人気のキッチン用品のほか、デジタルギフトが当たります。

※ インテージ SCI 削り節カテゴリー2011 年 1 月～2023 年 12 月(15～69 歳)購入金額



■キャンペーン概要

キャンペーン名 : 徳一番®シリーズありがとうキャンペーン

キャンペーン期間 : 2024年6月3日(月)11:00～1月31日(金)23:59の期間で4回に分けて実施。

今回は第 3 弾となるキャンペーンを行います。

- 第 1 弾 2024 年 6 月 3 日(月)11:00～2024 年 7 月 31 日(水)23:59 終了しました
- 第 2 弾 2024 年 8 月 1 日(木)11:00～2024 年 9 月 30 日(月)23:59 終了しました
- 第 3 弾 2024 年 10 月 1 日(火)11:00～2024 年 11 月 30 日(土)23:59
- 第 4 弾 2024 年 12 月 2 日(月)11:00～2025 年 1 月 31 日(金)23:59

■第 3 弾について

賞品内容 : 抽選で各回 500 名様に商品が当たります。

- 第 3 弾 A コース HARIO フタがガラスの IH 対応ステンレス鍋 23 雪平 100 名様
- B コース えらべるデジタルギフト 500 円分 400 名様



HARIO フタがガラスの
IH 対応ステンレス鍋 23 雪平

応募方法 :

- ①レシート有効期間内で対象商品 1 点以上を購入。
- ②購入したレシートをスマートフォン等で撮影し、全 4 弾それぞれの応募受付期間内に、本キャンペーンサイト内の「応募する」より、レシート画像を応募フォームにアップロードの上、必要事項を入力し応募。

※対象商品: 徳一番®花かつお 70g、徳一番®削りぶし 120g、徳一番®かつおパック 2g×20 袋、徳一番®業務用だし 120g

当選発表 : 当選の発表は、賞品の発送またはメール送信をもって代えさせていただきます。

賞品発送・配信 : 第 3 弾は、2024 年 12 月中旬頃を予定しています。

キャンペーンサイト : https://www.yamaki.co.jp/special/tokuichi_cp_2024/

■第 3 弾キャンペーンの対象商品について

ヤマキの『徳一番®』シリーズは国内製造の原料を使用し、品質と使いやすさを大切にしたブランドです。

徳一番®花かつお 70g	徳一番®削りぶし 120g	徳一番®かつおパック 2g×20 袋	徳一番®業務用だし 120g
			
国内製造かつお節を 100%使用したロングセラー商品。花びらのようにかつお節を薄く削り、豊かな香りを逃がさず密封しました。だし取り用としてはもちろん、お好み焼きやたこ焼きなどのトッピングにもお使いいただけます。	国内製造の「さば節」と「むろあじ節」をブレンドした混合削り節商品。“コク”と“うま味”のあるだしがとれるのが特長です。うどんのつゆや煮物のだしなど、だしのうま味をしっかり効かせたいメニューにたっぷりとお使いいただけます。	国内製造のかつお節を薄く削ったあとに、さらに細かく刻んだトッピング用途のかつおパック。かつお荒節のしっかりとした香りと、ふんわりと盛れる見た目が特長です。	国内製造の「さば節」と「うるめいわし煮干」を使用した混合厚削り商品。厚めに削っているため、よりしっかりとしたコクとうま味の強いだしを煮出すことができます。アクが少なめのだしが取れることも特徴です。

ヤマキは、「鰹節屋・だし屋、ヤマキ。」として鰹節とだしを通じて、「おいしさ」と「健康」、そして「食文化の継承・食資源の持続性確保」に貢献してまいります。

<https://www.yamaki.co.jp>