NEWS RELEASE

2024 年 6 月 3 日
ヤマキ株式会社

「徳一番®花かつお」発売 30 周年を記念し、全 4 弾のキャンペーン企画を実施

～総計 2,000 名様に豪華賞品が当たるチャンス！～

ヤマキ株式会社（本社：愛媛県伊予市　代表取締役社長：城戸善浩、以下ヤマキ）は、削り節カテゴリーにおいて 13 年連続で購入金額 No.1※である「徳一番®花かつお」の発売 30 周年を記念し、「徳一番®シリーズありがとうキャンペーン」を実施します。

本キャンペーンは、2025 年 1 月 31 日までの期間で全 4 回にわたって実施し、「徳一番®花かつお 70g」を含む『徳一番®』シリーズをご購入いただいた方の中から抽選で総計 2,000 名様に、サラダスピナーやミニスチーマーなどの人気キッチン用品やデジタルギフトをプレゼントします。第 1 弾は 2024 年 6 月 3 日 11:00 より開始します。

※インテージ SCI 削り節カテゴリー2011 年 1 月～2023 年 12 月（15～69 歳）購入金額

■キャンペーン概要について

キャンペーン名　：徳一番®シリーズありがとうキャンペーン

キャンペーン期間：

2024 年 6 月 3 日(月)11:00～1 月 31 日(金)23:59 の期間で 4 回に分けて実施します。

第 1 弾　2024 年 6 月 3 日（月）11:00～2024 年 7 月 31 日（水）23:59

第 2 弾　2024 年 8 月 1 日（木）11:00～2024 年 9 月 30 日（月）23:59

第 3 弾　2024 年 10 月 1 日（火）11:00～2024 年 11 月 30 日（土）23:59

第 4 弾　2024 年 12 月 2 日（月）11:00～2025 年 1 月 31 日（金）23:59

■第 1 弾について

賞品内容　　：抽選で各回 500 名様に賞品が当たります。

第 1 弾　A コース　オクソー クリアサラダスピナー（大）　100 名様

B コース　えらべるデジタルギフト 500 円分　400 名様

オクソー クリアサラダスピナー（大）

応募方法　　：

①レシート有効期間内で対象商品 1 点以上を購入。

②購入したレシートをスマートフォン等で撮影し、全 4 弾それぞれの応募受付期間内に、
本キャンペーンサイト内の「応募する」より、レシート画像を応募フォームにアップロードの上、必要事項を入力し応募。

※対象商品：徳一番®花かつお 70g、徳一番® 削りぶし 120g、徳一番® かつおパック 2g×20 袋

キャンペーン対象商品は第 2 弾より 4 品に増える予定です。

当選発表　　：当選の発表は、賞品の発送またはメール送信をもって代えさせていただきます。

賞品発送・配信　：第 1 弾は、2024 年 8 月中旬を予定しています。

キャンペーンサイト：https://www.yamaki.co.jp/special/tokuichi_cp_2024/

■第 1 弾キャンペーンの対象商品について

ヤマキの『徳一番®』シリーズは国内製造の原料を使用し、品質と使いやすさを大切にしたブランドです。

徳一番®花かつお 70g	徳一番®削りぶし 120g	徳一番®かつおパック 2g×20 袋
国内製造かつお節を 100%使用したロングセラー商品。花びらのようにかつお節を薄く削り、豊かな香りを逃がさず密封しました。だし取り用としてはもちろん、お好み焼きやたこ焼きなどのトッピングにもお使いいただけます。	国内製造の「さば節」と「むろあじ節」をブレンドした混合削り節商品。“コク”と“うま味”のあるだしがとれるのが特長です。うどんのつゆや煮物のだしなど、だしのうま味をしっかり効かせたいメニューにたっぷりとお使いいただけます。	国内製造のかつお節を薄く削ったあとに、さらに細かく刻んだトッピング用途のかつおパック。かつお荒節のしっかりとした香りと、ふんわりと盛れる見た目が特長です。

ヤマキは、「鰹節屋・だし屋、ヤマキ。」として鰹節とだしを通じて、「おいしさ」と「健康」、そして「食文化の継承・食資源の持続性確保」に貢献してまいります。

https://www.yamaki.co.jp