



NEWS RELEASE

家庭用製品 価格改定のお知らせ

ヤマキ株式会社(本社:愛媛県伊予市 代表取締役社長:城戸善浩 以下 ヤマキ)は、2024 年 2 月 1 日(木)出荷分より、家庭用製品の価格改定を実施します。

ヤマキでは、価値ある製品を適正な価格で安定的に提供することを基本姿勢とし、合理化・効率化により、コストアップを吸収する努力を続けて参りました。

2023 年 4 月に主原料のカツオ原魚価格に加え、宗田鰹節、さば節、いわし煮干等の原料価格の上昇により、企業努力では価格を維持することが極めて困難であることから価格改定の発表をさせていただきました。

しかしながら、その後も原材料費・包材費等の製造コストが継続的に上昇しており、再び価格改定を実施します。

記

1. 対象製品および改定内容

家庭用製品

- | | |
|----------|------------|
| ・ 花かつお | 約 8%アップ |
| ・ 削り節 | 約 10%アップ |
| ・ かつおパック | 約 8%アップ |
| ・ 粉末 | 約 8~20%アップ |
| ・ 煮干 | 約 20%アップ |
| ・ 本節 | 約 8%アップ |
| ・ だしの素 | 約 8%アップ |
| ・ 液体だし | 約 8%アップ |
| ・ つゆ | 約 8%アップ |

2. 実施日

2024 年 2 月 1 日(木)弊社出荷分より

ヤマキは、「鰹節屋・だし屋、ヤマキ。」として鰹節とだしを通じて、「おいしさ」と「健康」、そして「食文化の継承・食資源の持続性確保」に貢献してまいります。

<https://www.yamaki.co.jp>