



家庭用製品 価格改定のお知らせ

ヤマキ株式会社(本社:愛媛県伊予市 代表取締役社長:城戸善浩 以下 ヤマキ)は、2023年8月1日(火)出荷分より、家庭用固体製品の価格改定を実施します。

ヤマキでは、価値ある製品を適正な価格で安定的に提供することを基本姿勢とし、合理化・効率化により、コストアップを吸収する努力を続けてまいりました。

2022年9月に原材料費・エネルギー費・包材費等の製造コストおよび物流費等の全面的な上昇により、企業努力では価格を維持することが極めて困難であることから価格改定の発表をさせていただきました。

しかしながら、その後も主原料のカツオ原魚価格に加え、宗田鰹節、さば節、いわし煮干等の原料価格が急騰しており、再び価格改定を実施します。

記

- | | |
|----------------|---------------------|
| 1. 対象製品および改定内容 | 家庭用固体製品 |
| | ・ 花かつお 約15%アップ |
| | ・ 削り節 約10%アップ |
| | ・ かつおパック 約10%アップ |
| | ・ 粉末 約15~25%アップ |
| | ・ 煮干し 約15~30%アップ |
| | ・ 本節 約10%アップ |
| 2. 実施日 | 2023年8月1日(火)弊社出荷分より |

ヤマキは、「鰹節屋・だし屋、ヤマキ。」として鰹節とだしを通じて、「おいしさ」と「健康」、そして「食文化の継承・食資源の持続性確保」に貢献してまいります。

<https://www.yamaki.co.jp>