

## 11月24日「鯉節の日」に向けて モスバーガー、エースコックと Twitter コラボキャンペーンを初実施 ～ 抽選でヤマキのかつお節商品とコラボ先企業の商品があたる！～

ヤマキ株式会社(本社:愛媛県伊予市 代表取締役社長:城戸善浩、以下 ヤマキ)は、かつお節の価値や魅力を広める活動「ヤマキ かつお節プラス®」の一環として、11月24日(木)の「鯉節の日」を前に、11月1日(火)より Twitter コラボキャンペーンを実施します。2社とタッグを組み、かつお節と相性の良い商品をセレクト。ヤマキのかつお節商品とセットにしてプレゼントを行う企画です。

第1弾は、株式会社モスフードサービス(本社:東京都品川区 代表取締役社長:中村栄輔、以下 モスバーガー)がオンラインショップ(モスオンラインショップ～ライフ ウィズ モス～)で販売している「ひと手間かけるモスライスバーガー<きんぴら>」、第2弾はエースコック株式会社(本社:大阪府吹田市 代表取締役社長:村岡寛、以下 エースコック)の「焼そばモッチッチ」とコラボします。

### 11月24日は「鯉節の日」! ヤマキ Twitter コラボキャンペーン



**第1弾** 10名様

「氷熟®・割烹白だしセット」  
×  
「ひと手間かけるモスライスバーガー<きんぴら>」  
※冷凍商品

締切 11月1日(火)12:00～  
11月14日(月)23:59

**第2弾** 10名様

「かつお節商品3点セット」  
×  
「焼そばモッチッチ」

締切 11月15日(火)12:00～  
11月28日(月)23:59

ヤマキ  
フォロー&リツイートで  
当たる!

#### ■「鯉節の日」とは

11月24日はヤマキが制定した「鯉節の日」です。“いい(11)ふ(2)し(4)=いい節”の語呂合わせに由来しており、「かつお節の魅力や美味しさ、上手な使い方などをもっと多くの人に知ってもらいたい」という思いから制定しました(一般社団法人 日本記念日協会に認定・登録)。

#### ■キャンペーン概要

「鯉節の日」を盛り上げるとともに、この日をきっかけにかつお節やかつお節を使った料理を楽しんでいただきたいと思います。かつお節と相性の良い商品を取り扱う食品メーカーとタッグを組み、Twitter コラボキャンペーンを企画しました。本キャンペーンを実施するのは、昨年に続き2度目です。

今回は、第1弾・第2弾に分けリレー形式で行うコラボ企画となり、各14日間ずつ実施します。ヤマキ公式 Twitter アカウントと各コラボ先企業の公式 Twitter アカウントをフォローし、該当のキャンペーン投稿をリツイートした人の中から抽選で、ヤマキが独自製法で作る、『氷熟®』シリーズ(※)をはじめとするヤマキ商品セットと、コラボ先企業のかつお節と相性の良い商品をセットにしてプレゼントします。

また、コラボ先企業の Twitter にて、プレゼント商品を使用したコラボレシピを投稿。ヤマキ商品と「ひと手間かけるモスライスバーガー<きんぴら>」で作る絶品茶漬けや、「焼そばモッチッチ」とかつお節×目玉焼きで作る簡単アレンジレシピをご紹介します。

※『氷熟®』シリーズとは、水温熟成法という当社独自の特許製法で製造したかつお節を使用した商品です。

## ■キャンペーン詳細

【第1弾】ヤマキ「『氷熟®』・割烹白だしセット」× モスバーガー「ひと手間かけるモスライスバーガー〈きんぴら〉」

### 1. 応募期間

2022年11月1日(火)12:00～11月14日(月)23:59

### 2. 応募方法

【1】ヤマキ公式 Twitter(@yamaki\_official)と  
モスバーガー公式 Twitter(@mos\_burger)をフォロー  
ヤマキ公式 Twitter: [https://twitter.com/yamaki\\_official](https://twitter.com/yamaki_official)  
モスバーガー公式 Twitter: [https://twitter.com/mos\\_burger](https://twitter.com/mos_burger)

### 【2】ヤマキのキャンペーン投稿をリツイート

### 3. プレゼント内容

ご応募いただいた方から抽選で10名様に、  
「『氷熟®』・割烹白だしセット」と「ひと手間かけるモスライスバーガー〈きんぴら〉」をプレゼントいたします。  
(詳細)

- ・『氷熟®』マイルド削り 1.5g × 12P…1個
- ・『ヤマキ割烹白だし®』500ml…1本
- ・ひと手間かけるモスライスバーガー〈きんぴら〉…2個

※モスライスバーガーの味をベースに、ご自宅でお手軽にお楽しみいただける冷凍ライスバーガー



フォロー&リツイートで10名様に当たる!

締切 11月1日(火)12:00～11月14日(月)23:59

【第2弾】ヤマキ「かつお節商品3点セット」× エースコック「焼そばモッチッチ」

### 1. 応募期間

2022年11月15日(火)12:00～11月28日(月)23:59

### 2. 応募方法

【1】ヤマキ公式 Twitter(@yamaki\_official)と  
エースコック公式 Twitter(@acecook\_jp)をフォロー  
ヤマキ公式 Twitter: [https://twitter.com/yamaki\\_official](https://twitter.com/yamaki_official)  
エースコック公式 Twitter: [https://twitter.com/acecook\\_jp](https://twitter.com/acecook_jp)

### 【2】ヤマキのキャンペーン投稿をリツイート

### 3. プレゼント内容

ご応募いただいた方から抽選で10名様に、  
「かつお節商品3点セット」と「焼そばモッチッチ」をプレゼントいたします。  
(詳細)

- ・『氷熟®』マイルド削り 1.5g × 12P …1個
- ・『新鮮一番』使い切りかつおパック 1.5g × 8P…1個
- ・かつお粉 40g…1個
- ・焼そばモッチッチ…1ケース(12個入り)



フォロー&リツイートで10名様に当たる!

締切 11月15日(火)12:00～11月28日(月)23:59

## ■キャンペーンに関するお問い合わせ先

ヤマキ「鰹節の日 Twitter コラボキャンペーン」運営事務局

【電話番号】03-6803-8444

【営業時間】10:00～17:00（土・日・祝日・年末年始を除く）

※当キャンペーンに関して、個別にいただく Twitter 上での DM・コメント・リプライ等によるお問い合わせには対応出来かねますので、予めご了承ください。

## ■ヤマキ公式 Twitter アカウント

アカウント名：『鰹節屋・だし屋、ヤマキ。』（@yamaki\_official）

URL：[https://twitter.com/yamaki\\_official](https://twitter.com/yamaki_official)

こだわりのかつお節・だしの魅力や、かつお節・めんつゆ・白だしを活用したレシピ、ヤマキ社内の様子、その他たのしい企画をご紹介します。



## ■かつお節の魅力を広める「ヤマキ かつお節プラス®」

生活者の皆さまにかつお節の価値や魅力を広める活動、

「ヤマキ かつお節プラス®」を実施しています。

かつお節を“プラス”することで、生活がちょっと“プラス”になる情報をお届けしています。

「ヤマキ かつお節プラス®」WEB サイト：<https://www.yamaki.co.jp/katsuobushi-plus/>



ヤマキは、「鰹節屋・だし屋、ヤマキ。」として鰹節とだしを通じて、「おいしさ」と「健康」、そして「食文化の継承・食資源の持続性確保」に貢献してまいります。

<https://www.yamaki.co.jp>