

NEWS RELEASE



液体調味料主力商品をペットボトル容器に刷新！

～よりお客様にご満足頂ける商品へ～

ヤマキ株式会社（本社：愛媛県伊予市 代表取締役社長：城戸善浩）は、液体調味料商品にペットボトル容器を採用し、発売します。

1979年のめんつゆ発売以来、液体調味料商品のラインアップ充実を図り、ライフスタイルの変化や多様化するお客様のニーズに対応して参りました。おかげさまで、めんつゆ、割烹白だし、ストレートそうめんつゆをはじめ、さまざまな商品をご愛顧いただいております。主力商品のヤマキめんつゆは、発売から今年40周年を迎えます。この度、液体調味料商品12商品がペットボトル容器に生まれ変わります。

めんつゆ、割烹白だし、減塩だしつゆの3品は汎用用途の拡大を背景に調理での使用頻度も多くなっていることから、従来品(400ml)より容量を100mlアップしました。また、容器はお客様の使いやすさを考え、「くびれボトル」を開発。くびれ部分が握りやすく、持ちやすいため、調理時の作業軽減へと繋がります。事前のめんつゆ使用者評価では、めんつゆの容器として「もっとも使いやすいと思う」(*)と、高い評価を得られました。その他、パッケージ上でおすすめメニューを掲載し、お客様の知りたい情報を今まで以上に充実。また、ペットボトル容器への変更と同時に、「①安心・安全のためのキャップシール」「②つゆが滑らかに注げる形状のキャップ」「③環境を配慮し廃棄時に分別しやすいラベル」を採用し、お客様により魅力を感じて頂ける商品にしました。

ヤマキは2017年に100周年の節目を迎え、新たな一步を踏み出しました。これまでの伝統を守りつつ、さらなる進化でよりお客様にご満足いただける商品をこれから先も提供し続けます。

1. 変更点

●キャップシールの装着

●注ぎやすい形状



●分別しやすいラベル

●くびれボトル採用

(対象商品:めんつゆ、割烹白だし、減塩だしつゆの3品)



●おすすめレシピの掲載
(裏面)



※ くびれボトルアクセシビリティ評価 2017年12月当社調べ

女性 N=300	もっとも使いやすいと思う容器 (%)		
	ヤマキ くびれボトル	A社 ペットボトル	B社 ペットボトル
全体	61.0	16.0	23.0
20-34歳	57.7	11.5	30.8
35-49歳	57.6	18.2	24.2
50歳以降	65.9	17.1	17.1

(使用イメージ)



* アクセシビリティ評価とは…JIS規格【JIS S 0022-4:2007 高齢者・障害者配慮設計指針-包装・容器-使用性評価方法】を参考に評価法を検討し、使用者の立場で客観的に評価したものの。

2. 対象商品 商品概要

商品名	めんつゆ500ml	めんつゆ1000ml	割烹白だし500ml	割烹白だし1000ml	減塩だしつゆ500ml	減塩めんつゆストレート300ml
内容量	500ml	1000ml	500ml	1000ml	500ml	300ml
標準小売価格(税抜)	420円	760円	380円	700円	420円	250円
JANコード	4903065270004	4903065100325	4903065241004	4903065090305	4903065237502	4903065237601
商品画像						
変更点	PET、シュリンクラベル、容量100ml増	シュリンクラベル	PET、シュリンクラベル、容量100ml増	シュリンクラベル	PET、シュリンクラベル、容量100ml増	PET、シュリンクラベル
商品名	ストレートそうめんつゆ300ml	ストレートそうめんつゆ500ml	ストレートそばつゆ300ml	ストレートそばつゆ500ml	ちょっと贅沢な匠のだし天つゆ300ml	浅漬けの素麺と昆布500ml
内容量	300ml	500ml	300ml	500ml	300ml	500ml
標準小売価格(税抜)	240円	360円	240円	360円	230円	280円
JANコード	4903065270509	4903065270554	4903065270653	4903065270707	4903065238936	4903065219607
商品画像						
変更点	PET、シュリンクラベル	PET、シュリンクラベル	PET、シュリンクラベル	PET、シュリンクラベル	PET、シュリンクラベル	容器形状変更

3. 発売日:2018年2月20日(火)